



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 1° Panel

**PRODOTTI TURISTICI e/o
PRODOTTO TERRITORIO?**

Sessione 6 maggio 2019



Ministero Nazionale del Patrimonio e Sviluppo Rurali per il Veneto (MNRV)
Dipartimento Regionale del Patrimonio e Sviluppo Rurale (DRPSR)
Sistema di gestione: Regione del Veneto - Direzione DGR 15488/2014 e Veneto



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

Spunti di riflessione

- È possibile creare una gerarchia dei prodotti dell'Alta Marca dove si contraddistinguono quelli che possono avere più capacità attrattiva e quelli con meno capacità per migliorare il posizionamento nel mercato ed attrarre anche i nuovi flussi turistici?
- Ragionare in termini di "cluster di prodotti" quindi "famiglie di prodotti", delineando quali sono, può essere utile sia per posizionare i prodotti nei diversi mercati, che per creare servizi/esperienze e sia per stimolo alle imprese?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

LEADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Spunti di riflessione

- Fare un'operazione di re-ingegnerizzazione dei prodotti turistici per innovare e riqualificare i prodotti tradizionali, anche per comprendere meglio quali sono in fase di maturazione e quelli ancora da far maturare, è un'azione possibile, e come?
- Flussi diversi da turisti diversi?

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:

CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresaMARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO

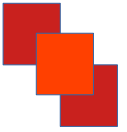


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Principali tematiche emerse

- Prosecco come traino per un offerta turistica più ampia.
- Importanza del "Turismo rurale"



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Prosecco come traino per un offerta turistica più ampia”

Il Prosecco va collocato nell'ambito del mosaico compatto dell'offerta turistica dell'Alta Marca. Il Prosecco deve servire essenzialmente da traino per creare più opportunità per gli altri prodotti/eccellenze che il territorio offre. Prosecco inserito dentro un “paniere” di offerta.

Non perdere l'identità dei luoghi: Prosecco come Paesaggio,
Prosecco come Cultura.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

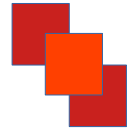
Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

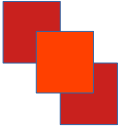
MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Importanza del “Turismo rurale”

Altro aspetto interessante emerso dal panel è il crescente ruolo rivestito dal “turismo rurale”, ovvero le varie forme di turismo direttamente connesse alle risorse rurali e alla “cultura rurale” dell’Alta Marca.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa



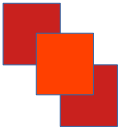


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Spunti di riflessione

- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?
- Quali sono i valori del territorio più maturi?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISO



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



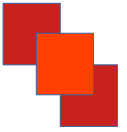


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Principali tematiche emerse

- Il ruolo dei giovani per il rilancio del territorio
- Proporre l'enoturismo fuori dai circuiti classici



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Il ruolo dei giovani per il rilancio del territorio”

Altro elemento emerso dalla tavola rotonda è il ruolo strategico dei “giovani” per il rilancio e la valorizzazione. Quest’ultimi sono importanti in una duplice prospettiva: sia come target turistico da raggiungere e attrarre, sia come veri e propri ambasciatori dell’identità e dei valori del territorio dell’Alta Marca. Problema è la scarsa attenzione dei giovani al territorio e alla “cultura locale”.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell’informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

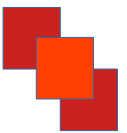
MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Proporre l'enoturismo fuori dai circuiti classici”

L'enoturismo va proposto e valorizzato al di fuori dei circuiti convenzionali. Il turismo e la cultura legata al vino, modo per riscoprire i luoghi con un occhio attento alle storie e ai vissuti degli uomini e del territorio va valorizzato anche attraverso canali nuovi e non convenzionali (esempio cinema: Finchè c'è prosecco c'è speranza)



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

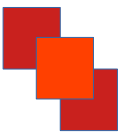




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

CONCETTO CONCLUSIVO

Tutti hanno concordato che il vero **prodotto** è il **territorio**, è questo che va valorizzato e promosso.



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:

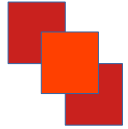


CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

