



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 1° Panel

PRODOTTI TURISTICI e/o PRODOTTO TERRITORIO?

Sessione 15 aprile 2019



Ministero Nazionale del Patrimonio Culturale (MPC) 2014-2020
Dipartimento Regionale del Patrimonio Culturale (DPC) 2014-2020
Autonomia e gestione: Regione del Veneto - Direzione DPC (MPC) Veneto e Padova



con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO / DOLOMITI
Sudtirolo e Ortigia



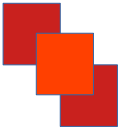


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma A - "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO"

Spunti di riflessione

- L'Alta Marca si caratterizza per un solo prodotto o ce ne sono altri?
- Perché un turista dovrebbe scegliere un territorio come l'Alta Marca?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



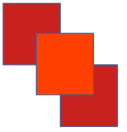


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma A - “PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO”

Principali tematiche emerse

- Turismo come esperienza
- Mancanza di una strategia condivisa e necessità di creare un network
- Perimetrazione
- Promozione del territorio attraverso il prodotto
- Multi-turismo



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
 bellezza e impresa

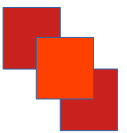




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Turismo come esperienza”

Il concetto di viaggio e di turismo è cambiato molto negli ultimi anni. È chiaro a tutti come nel tempo la **destinazione** sia diventata sempre più **esperienza**. I viaggiatori, infatti, prediligono un'esperienza unica, diversa, irripetibile, mai vissuta prima e sempre meno i viaggi standardizzati e non personalizzati, che non propongono niente in più.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



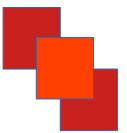
REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Mancanza di una strategia condivisa e necessità di creare un network”

Altro elemento emerso dalla tavola rotonda è l'importanza di una partnership tra comuni e imprese e la condivisione di una strategia comune portata avanti senza ripensamenti dai soggetti coinvolti.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISO



galaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:

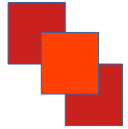


CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



“Perimetrazione”

Attualmente il perimetro comprende i 22 comuni del GAL Alta Marca, numero che può crescere così da comprendere anche realtà limitrofe, in quanto l'obiettivo è individuare un'**area territoriale omogenea**.



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa

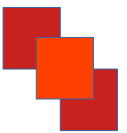




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
 “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Promozione del territorio attraverso il prodotto”

Altro elemento emerso dalla tavola rotonda è la promozione del territorio attraverso i prodotti che lo caratterizzano. Non solo Prosecco, bensì tanti altri **prodotti/eccellenze** da usare per attrarre visitatori di un target medio alto.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



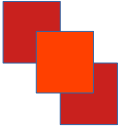
REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Multi-turismo”

Il turismo andrebbe organizzato per temi, individuando tutte le potenzialità e possibilità che il territorio offre. Questo processo è necessario perché ad oggi non c'è ancora una visione chiara e complessiva in merito (esempio il turismo dei camper e caravan).



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

