



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 2° Panel

INFRASTRUTTURE SISTEMA E ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

Sessione 15 aprile 2019



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali
Dipartimento Regionale del Friuli Venezia Giulia
Assessorato Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma A - "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO"

Spunti di riflessione

- Quale tipo di contesto urbano potrebbe agevolare l'accoglienza?
- Quali caratteristiche degli edifici possono favorire l'accoglienza?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma A - "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO"

Principali tematiche emerse

- Salvaguardia del territorio e della sua storicità
- Valorizzazione dei centri storici dal punto di vista commerciale



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISO



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Salvaguardia del territorio e della sua storicità”

Necessità di salvaguardare il patrimonio paesaggistico e le molteplici specificità dei piccoli borghi dell'Alta Marca. Innovare e progredire preservando in maniera chiara l'identità e la storicità di un territorio irripetibile.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



**CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI**
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Valorizzazione dei centri storici dal punto di vista commerciale”

Il rilancio dei centri storici passa anche attraverso la loro valorizzazione in termini commerciali. È necessario incentivare e sostenere le attività commerciali presenti o che decidono di aprire nei borghi dell'Alta Marca così da offrire più servizi ai visitatori e contrastando lo spopolamento.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCALI UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

Spunti di riflessione

- Quali sono le scelte di carattere infrastrutturale che dovrebbero essere prese in considerazione per accompagnare lo sviluppo del territorio e dei prodotti?
- Quale dovrebbe essere il ruolo politico del comparto turistico nelle strategie per la pianificazione in materia di trasporto, infrastrutture e digitale?
- E' possibile creare uno standard territoriale? Creare delle connessioni con gli HUB principali? Sarebbe necessario creare una CARD territoriale?
- La pianificazione urbana può essere un elemento che contraddistingue l'Alta Marca e la rende facile meta turistica?



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Principali tematiche emerse

- Favorire un ingresso sostenibile da parte di turisti e visitatori
- Card Territoriale



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISO



galaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Favorire un ingresso sostenibile da parte di turisti e visitatori”

Il territorio deve essere messo nelle condizioni di favorire un ingresso sostenibile da parte di turisti e visitatori. La necessità di pianificare interventi e nuovi collegamenti deve essere attuata nel rispetto del territorio e dell'ambiente (esempio metro di superficie).



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Card territoriale”

Tra le varie idee al vaglio per migliorare l'esperienza dei visitatori è stata ipotizzata la creazione di una **“Card territoriale”**, che secondo i partecipanti al Panel dovrebbe avere due funzioni principali:

- **Strumento informativo** che permette di leggere il territorio in maniera globale, fornendo orari dei trasporti, dei musei e dei vari servizi presenti.
- **Strumento di pagamento** veloce ed affidabile e che dà diritto ad una scontistica dedicata per fidelizzare il possessore (prepagata, card di consumo).



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCALI UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCATREVISO



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



ATLANTIDE

Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

