





















Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Spunti di riflessione

- Quali sono le principali scelte di carattere infrastrutturale che dovrebbero essere prese in considerazione per accompagnare lo sviluppo del territorio e dei prodotti?
- Quale dovrebbe essere il ruolo politico del comparto turistico nelle strategie per la pianificazione in materia di trasporto, infrastrutture e digitale?























Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Spunti di riflessione

- E' possibile creare uno standard territoriale? Creare delle connessioni con gli HUB principali? Sarebbe necessario creare una CARD territoriale?
- La pianificazione urbana può essere un elemento che contraddistingue l'Alta Marca e la rende facile meta turistica?























Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"



Principali tematiche emerse

- Salvaguardia del territorio e delle sue peculiarità
- Necessità di infrastrutture e collegamenti
- Necessità di infrastrutture ITC

























"Salvaguardia del territorio e pianificazione urbana"

Il territorio dell'Alta Marca necessità di evidenti interventi infrastrutturali. Quest'ultimi però devono essere frutto di un'attenta pianificazione urbana e sviluppati sempre in un ottica capace di preservare il tessuto urbano e sociale del territorio. Evitando in ogni caso la cementificazione e lo spopolamento dei borghi.



















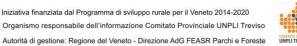




"Necessità di infrastrutture e collegamenti"

Il territorio deve essere messo nelle condizioni di favorire un ingresso da parte di turisti e visitatori attraverso la costruzione di nuove infrastrutture e collegamenti in grado di agevolare gli spostamenti tra il territorio dell'Alta Marca e i principali Hub regionali ed extraregionali.

























"Necessità di infrastrutture ITC"

In un contesto come quello odierno le infrastrutture delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (fibra, reti wireless, etc) rivestono un ruolo strategico per un territorio, a maggior ragione se questo è un territorio votato o che vuole attrarre turisti.





















Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Spunti di riflessione



- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?
- Quali sono i valori del territorio più maturi?





















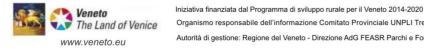




Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Principali tematiche emerse

Preservazione dell'identità e sua valorizzazione

























"Preservazione dell'identità e sua valorizzazione"

L'identità e i valori del territorio devono essere comunicati, raccontati efficacemente, poiché è attraverso essi che è possibile differenziarsi e non cadere in un turismo massificato.





















Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

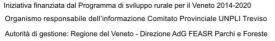


Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza turismoaltamarca@atlantideitalia.it Strada delle Campore 23 – 05100 Terni 0744432288 -3888510939









Con il patrocinio di:



