



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# Sintesi 3° Panel

## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

## TURISMO DIGITALE

### Sessione 6 maggio 2019



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali  
Dipartimento Agricoltura e Infrastrutture Rurali  
Sviluppo e gestione: Regione del Veneto - Direzione ADG PSR Veneto e Padova



con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI  
Sudtirolo e Ortisei





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR  
Veneto  
2014-2020

LEADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

### Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

# Spunti di riflessione

- È possibile ideare, organizzare e mettere in pratica un marketing multilivello trasversale tra “Alta Marca” “Regione Veneto e “Sistema Italia”?
- È possibile governare e gestire i cambiamenti della crescita della domanda, promuovere e commercializzare al fine di sviluppare un ecosistema digitale?
- È possibile cogliere promuovere e divulgare le iniziative di promozione del settore turistico per mettere in risalto le specialità e le eccellenze territoriali anche quelle meno legate al turismo e “trasferirle” anche in digitale?



Veneto  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI  
UNPLI TREVISOgalaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

MARCATREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
UNPLI TREVISO

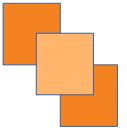


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

## Principali tematiche emerse

- Promozione del territorio attraverso il prodotto
- Necessità di fare sistema



Veneto  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa





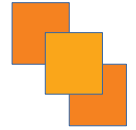
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**



## “Promozione del territorio attraverso il prodotto”

Il Prosecco va collocato nell'ambito di un più generico paniere delle eccellenze e dei prodotti turistici dell'Alta Marca. Il Prosecco è il principale motivo per il quale i turisti visitano il territorio e deve essere sfruttato come volano per creare più opportunità per gli altri prodotti che il territorio offre.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI  
UNPLI TREVISOgalaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

MARCATREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
UNPLI TREVISO



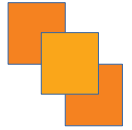
FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**



## “Necessità di *fare sistema*”

Altro elemento emerso dal panel è il bisogno di fare sistema in maniera capillare tra tutti i soggetti del territorio. Bisogna superare le molte iniziative slegate di promozione a favore di un'azione sinergica e strategica di comunicazione e promozione del territorio magari con una regia in grado di indirizzare tale processo.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI  
UNPLI TREVISOgalaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

MARCA TREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
UNPLI TREVISO

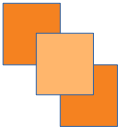


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

## Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

# Spunti di riflessione

- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?
- Quali sono i valori del territorio più maturi?



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa



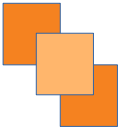


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

## Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

# Principali tematiche emerse

- "Il cicloturismo"
- L'enogastronomico come valore maturo



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:

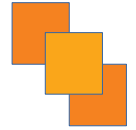


CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**



## “Il cicloturismo”

Per uno dei valori che potrebbero essere maggiormente sfruttato è quello dello sport e del tempo libero. In particolare i partecipanti individuavano come possibilità da implementare e sviluppare quella del cicloturismo, offrendo e integrando in maniera maggiore una vasta possibilità di itinerari e vacanze “ad hoc” da condurre sulle due ruote a pedali nel territorio dell’Alta Marca.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



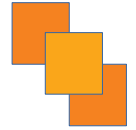
CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa







Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**



## “l'enogastronomico come valore maturo”

Altro aspetto emerso dal panel è la consapevolezza dell'enogastronomico come valore realmente “maturo” del territorio, che può essere utilizzato per attrarre visitatori/turisti e per far crescere e sviluppare gli altri valori meno pronti.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:

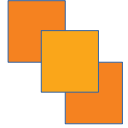


CAMERA DI COMMERCIO  
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



# Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza  
turismoaltamarca@atlantideitalia.it  
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni  
0744432288 -3888510939



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

