



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# Sintesi 4° Panel

## ACCOGLIENZA

### SISTEMA E CULTURA DELL'ACCOGLIENZA

Sessione 6 maggio 2019



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali  
Dipartimento Agricoltura e Infrastrutture Rurali  
Sistema di gestione: Regione del Veneto - Obiettivo 4 del PSR 2014-2020



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

## Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

# Spunti di riflessione

- Organizzare, informare e accogliere professionisti del settore turismo e risorse umane locali (turismo di comunità), sono sufficienti per sviluppare la cultura dell'ospitalità?
- Organizzare e gestire tutte le destinazioni turistiche dell'Alta Marca da un unico organo di gestione è possibile? Quali funzioni specifiche deve assumere?
- Una risorsa umana di qualità è una caratteristica insostituibile e punto di forza che apporta un valore alle destinazione?



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

**Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”**

## Principali tematiche emerse

- Necessità di formare tutti gli operatori all'accoglienza
- Necessità di sviluppare una cultura dell'accoglienza
- Mancanza di una visione condivisa e necessità di creare un network



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

## **“Necessità di formare tutti gli operatori all'accoglienza”**

Primo elemento emerso dalla tavola rotonda è la necessità di formare tutti gli operatori che vengono a contatto con i turisti/visitatori. È di fondamentale importanza lavorare sul capitale umano, formandolo in particolare sulle nuove competenze strategiche per il turismo odierno.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
 “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

## “Necessità di sviluppare una cultura dell'accoglienza”

Problematica particolarmente sentita dai partecipanti è quella della mancanza di una **vocazione all'accoglienza/ospitalità** nei vari soggetti che operano sul territorio. Viene quindi avvertita in maniera forte la necessità di creare una vera e propria “cultura” per accogliere al meglio i potenziali turisti/visitatori dell'Alta Marca.



Veneto  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCALI UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa



MARCATREVISO



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

## “Mancanza di una visione condivisa e necessità di creare un network”

In un turismo sempre più diffuso c'è la necessità di creare una **rete** dove far confluire le varie iniziative/apporti individuali presenti sul territorio. In un'ottica di crescita dell'offerta turistica è necessaria l'interazione sinergica tra i vari settori, con una conoscenza e con la sinergia



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI  
UNPLI TREVISOgalaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

MARCA TREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

## Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

# Spunti di riflessione

- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?
- Quali sono i valori del territorio più maturi?



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

## Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

# Principali tematiche emerse

- I valori devono corrispondere ai prodotti turistici
- Importanza degli eventi



Veneto  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa







FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

## **“I valori devono corrispondere ai prodotti turistici”**

Secondo i partecipanti alla tavola rotonda ogni valore caratterizzante il territorio dell'Alta Marca deve corrispondere uno specifico prodotto turistico, sintesi di tutte le eccellenze dell'Alta Marca.



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR  
Veneto  
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
**“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”**

## “Importanza degli eventi”

Altro spunto emerso dalla tavola rotonda è il ruolo strategico rivestito dagli eventi, quali occasioni per attrarre visitatori/turisti e per porre in risalto i valori del territorio.



Veneto  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI  
UNPLI TREVISOgalaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa

MARCA TREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
UNPLI TREVISO



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR  
Veneto  
2014-2020



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



# Grazie per l'attenzione!



**ATLANTIDE**

Ideazione Progettazione Consulenza  
turismoaltamarca@atlantideitalia.it  
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni  
0744432288 -3888510939



**Veneto**  
The Land of Venice

[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020  
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso  
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO  
UNPLI TREVISO



galaltamarca  
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa



MARCA TREVISO  
COMITATO PROVINCIALE  
TREVISO