



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 5° Panel

GOVERNANCE PARTECIPATA SVILUPPO TERRITORIALE CON COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Sessione 15 aprile 2019



Ministero Nazionale del Programma Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'attuazione: Comitato Provinciale GAFV Treviso
Autore e gestore: Regione del Veneto - Direzione DGR FASRD Veneto e Padova



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma A - “PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO”

Spunti di riflessione

- Le Colline del Prosecco, patrimonio dell'Umanità, come punto di partenza e marchio d'area di riferimento geografico, per poi promuovere il territorio con più prodotti turistici, dal paesaggio naturalistico, all'enogastronomia, al patrimonio culturale.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma A - “PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO”

Principali tematiche emerse

- Prosecco come traino per altri prodotti
- Prosecco per promuovere la Cultura
- “Turismo della Storia”
- Turismo esperienziale ed emozionale
- Mancanza di figure professionali che possano curare richieste turistiche differenti



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Prosecco come traino per altri prodotti”

Altro elemento emerso dalla tavola rotonda è la possibilità di utilizzare la notorietà di un'eccellenza territoriale quale il Prosecco come traino per altri prodotti/eccellenze del territorio.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Prosecco per promuovere la Cultura”

Altra idea emersa dal panel è l'utilizzo dell'eccellenza più conosciuta, il Prosecco per creare e promuovere percorsi alla scoperta delle realtà culturali presenti nel territorio dell'Alta Marca.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Turismo della Storia”

L'Alta Marca possiede piccoli borghi e centri storici con caratteristiche storico-culturali di assoluto rilievo che ne compongono l'eredità identitaria. Beni che svelano storie ma anche microstorie, mura, palazzi, giardini, fino a meraviglie uniche là dove l'uomo ha inciso con più sagacia il paesaggio: le colline vitate, i terrazzamenti a secco. Proprio questo patrimonio costituisce uno degli asset strategici per attrarre visitatori e turisti sul territorio: rivalutare i centri storici per “vivere il territorio” utilizzando le “memorie storiche”.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Turismo esperienziale ed emozionale”

Il concetto di viaggio e di turismo è cambiato molto negli ultimi anni. Oggi il turismo non è più cosa mi offri ma **come mi fai sentire**. I visitatori sono alla ricerca di un'esperienza unica, diversa, irripetibile, mai vissuta prima che riesca a emozionarli e sempre meno i viaggi standardizzati e non personalizzati.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCATREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Mancanza di figure professionali che possano curare richieste turistiche differenti”

Un elemento centrale emerso dalla tavola rotonda è la necessità di creare una **filiera tra scuola e alta professionalità** di qualità, per formare figure professionali in grado di curare le varie richieste turistiche.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

