



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 5° Panel

GOVERNANCE PARTECIPATA SVILUPPO TERRITORIALE CON COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Sessione 15 aprile 2019



Università degli Studi del Piave
Università degli Studi di Belluno



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma A - "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO"

Spunti di riflessione

- Le Colline del Prosecco, patrimonio dell'Umanità, come punto di partenza e marchio d'area di riferimento geografico, per poi promuovere il territorio con più prodotti turistici, dal paesaggio naturalistico, all'enogastronomia, al patrimonio culturale.

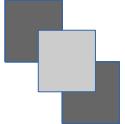


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma A - "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONE VENETO"

Principali tematiche emerse

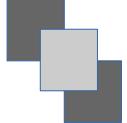


- Prosecco come traino per altri prodotti
- Prosecco per promuovere la Cultura
- “Turismo della Storia”
- Turismo esperienziale ed emozionale
- Mancanza di figure professionali che possano curare richieste turistiche differenti



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



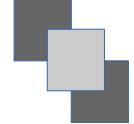
“Prosecco come traino per altri prodotti”

Altro elemento emerso dalla tavola rotonda è la possibilità di utilizzare la notorietà di un'eccellenza territoriale quale il Prosecco come traino per altri prodotti/eccellenze del territorio.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



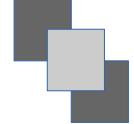
“Prosecco per promuovere la Cultura”

Altra idea emersa dal panel è l'utilizzo dell'eccellenza più conosciuta, il Prosecco per creare e promuovere percorsi alla scoperta delle realtà culturali presenti nel territorio dell'Alta Marca.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



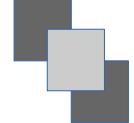
“Turismo della Storia”

L'Alta Marca possiede piccoli borghi e centri storici con caratteristiche storico-culturali di assoluto rilievo che ne compongono l'eredità identitaria. Beni che svelano storie ma anche microstorie, mura, palazzi, giardini, fino a meraviglie uniche là dove l'uomo ha inciso con più sagacia il paesaggio: le colline vitate, i terrazzamenti a secco. Proprio questo patrimonio costituisce uno degli asset strategici per attrarre visitatori e turisti sul territorio: rivalutare i centri storici per “vivere il territorio” utilizzando le “memorie storiche”.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



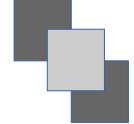
"Turismo esperienziale ed emozionale"

Il concetto di viaggio e di turismo è cambiato molto negli ultimi anni. Oggi il turismo non è più cosa mi offri ma **come mi fai sentire**. I visitatori sono alla ricerca di un'esperienza unica, diversa, irripetibile, mai vissuta prima che riesca a emozionarli e sempre meno i viaggi standardizzati e non personalizzati.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



"Mancanza di figure professionali che possano curare richieste turistiche differenti"

Un elemento centrale emerso dalla tavola rotonda è la necessità di creare una **filiera tra scuola e alta professionalità** di qualità, per formare figure professionali in grado di curare le varie richieste turistiche.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO

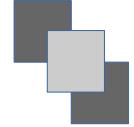


PSR
Veneto
2014-2020



ADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939

Con il patrocinio di:



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

