



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 5° Panel

GOVERNANCE PARTECIPATA SVILUPPO TERRITORIALE CON COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Sessione 6 maggio 2019



Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali (MIPAF)
Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, Silvicultura e Pesca (DRASP)
Assessorato Regionale Agricoltura, Pesca e Sviluppo Rurale (ARAPSR)



con il patrocinio di:





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

Spunti di riflessione

- È possibile arricchire, indirizzare ed accompagnare lo sviluppo del turismo nell'Alta Marca con 'un'insieme di strumenti informativi, di comunicazione interna e coinvolgimento e di verifica degli andamenti e dei risultati?
- Un organismo di controllo è pensabile condiviso? Può definire le necessarie indicazioni per poi valutare e comunicare i risultati?
- È necessario strutturare un sistema di raccolta dati turistici territoriali strettamente connesso al sistema digitale?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

Spunti di riflessione

- Nel Territorio operano moltissimi soggetti: Regione, Provincia, Consorzi d'impresе, Reti d'impresе, Associazioni di categoria etc

Chi fa cosa?

Con quale ruolo?

Che contributo può dare questo Panel a chi vuole fare sintesi?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma B - “CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE”

Principali tematiche emerse

- L'Alta Marca necessità di una cabina di regia orizzontale/partecipata o calata dall'alto.
- Necessità di una cabina di regia che sviluppi il territorio e che dia continuità
- Strumenti tecnologici esistenti ma non conosciuti e condivisi
- Necessità di definire i ruoli e competenze



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“L’Alta Marca necessità di una cabina di regia orizzontale/partecipata o calata dall’alto?”

In termini di governance è necessario capire come organizzare la “cabina di regia”. Quest’ultima, infatti può essere partecipata e orizzontale oppure verticale e calata dall’alto, con un soggetto che eviti il predominio di una rispetto alle altre.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Necessità di una cabina di regia che sviluppi il territorio e che dia continuità”

E' necessario creare una Comunità che aumenti lo sviluppo del territorio al fine di creare nuovo lavoro e soprattutto dia continuità nella guida e governance del territorio. E' fondamentale fare ciò pensando anche alla QUALITA' del territorio.

E' necessario che ci sia BILATERALITA'.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Strumenti tecnologici esistenti ma non conosciuti e condivisi”

Gli strumenti tecnologici esistono, ma spesso gli operatori non li conoscono. E' necessario quindi informare gli operatori della loro esistenza.

Inoltre gli strumenti tecnologici devono essere condivisi e si deve sapere cosa richiede e serve al turista.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Necessità di definire i ruoli e competenze”

Nel territorio, soprattutto in ambito turistico è fondamentale stabilire con esattezza i ruoli: chi fa cosa. Ognuno deve avere il proprio ruolo: non bisogna essere “gelosi del turista”!

Fondamentale sono poi le **COMPETENZE**: serve un organismo che vagli le varie proposte e dia indicazioni corrette.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

MARCATREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Spunti di riflessione

- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Piattaforma C - “VALORI DEL TERRITORIO”

Principali tematiche emerse

- Importanza di AMBIENTE E PAESAGGIO e BORGHI E CENTRI STORICI
- Includere nei valori del territorio la FORZA LAVORO mancanza della CULTURA DELLA SCUOLA
- LOGISTICA come valore trasversale
- Problema sovrapposizione degli EVENTI e continuità



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCATREVISO



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Importanza di AMBIENTE E PAESAGGIO e BORGHİ E CENTRI STORICI”

Serve una forte connessione tra Regione e piccoli Comuni. Spesso viene data una possibilità di scelta molto ampia ai piccoli Comuni (anche in campo ambientale/paesaggistico) che può contrastare con i dettami Regionali.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
 bellezza e impresa

MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Includere nei valori del territorio la FORZA LAVORO, mancanza della CULTURA DELLA SCUOLA”

Necessità di investire nei giovani, aiutare i giovani ad inserirsi nel mondo del lavoro e soprattutto stimolarli per fargli conoscere il territorio da cui provengono e in cui vivono. Essi rappresentano la forza di domani, coloro a cui tramandare la cultura del territorio: fondamentale deve essere la scuola!

Importante è stabilire un percorso formativo di accompagnamento e crescita.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“LOGISTICA come valore trasversale”

Il territorio dell'Alta Marca offre molto sia come potenzialità sia per la sua vicinanza strategica a Venezia e alle Dolomiti e necessario quindi migliorare la logistica, vista come un valore trasversale a tutto.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISO



galaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

“Problema sovrapposizione degli EVENTI e continuità”

Una governace efficace deve basarsi su una cabina di regia che sia in grado di accrescere i valori del territorio, senza sovrapporre le attività, le questioni e soprattutto gli Eventi.

Si sottolinea che Sport – Tempo Libero ed Eventi non devono sovrapporsi, ma serve una continuità, pianificazione, serve un percorso annuale.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



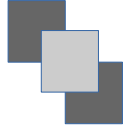
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCATREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

