



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 5° Panel

**GOVERNANCE PARTECIPATA
SVILUPPO TERRITORIALE CON
COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE**
Sessione 6 maggio 2019



Università degli Studi del Piave
Università degli Studi di Belluno



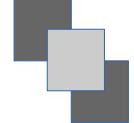
con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

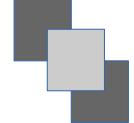
Spunti di riflessione

- È possibile arricchire, indirizzare ed accompagnare lo sviluppo del turismo nell'Alta Marca con 'un'insieme di strumenti informativi, di comunicazione interna e coinvolgimento e di verifica degli andamenti e dei risultati?
- Un organismo di controllo è pensabile condiviso? Può definire le necessarie indicazioni per poi valutare e comunicare i risultati?
- È necessario strutturare un sistema di raccolta dati turistici territoriali strettamente connesso al sistema digitale?



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

Spunti di riflessione

- Nel Territorio operano moltissimi soggetti: Regione, Provincia, Consorzi d'impresa, Reti d'impresa, Associazioni di categoria etc

Chi fa cosa?

Con quale ruolo?

Che contributo può dare questo Panel a chi vuole fare sintesi?



Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



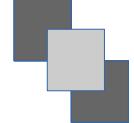
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



Piattaforma B - "CARATTERIZZAZIONI TEMATICHE"

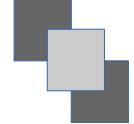
Principali tematiche emerse

- L'Alta Marca necessita di una cabina di regia orizzontale/partecipata o calata dall'alto.
- Necessità di una cabina di regia che sviluppi il territorio e che dia continuità
- Strumenti tecnologici esistenti ma non conosciuti e condivisi
- Necessità di definire i ruoli e competenze



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



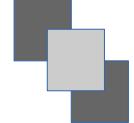
“L’Alta Marca necessita di una cabina di regia orizzontale/partecipata o calata dall’alto?”

In termini di governance è necessario capire come organizzare la “cabina di regia”. Quest’ultima, infatti può essere partecipata e orizzontale oppure verticale e calata dall’alto, con un soggetto che eviti il predominio di una rispetto alle altre.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



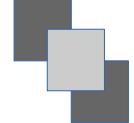
“Necessità di una cabina di regia che sviluppi il territorio e che dia continuità ”

E' necessario creare una Comunità che aumenti lo sviluppo del territorio al fine di creare nuovo lavoro e soprattutto dia continuità nella guida e governance del territorio. E' fondamentale fare ciò pensando anche alla QUALITA' del territorio.
E' necessario che ci sia BILATERALITA'.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



"Strumenti tecnologici esistenti ma non conosciuti e condivisi"

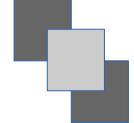
Gli strumenti tecnologici esistono, ma spesso gli operatori non li conoscono. E' necessario quindi informare gli operatori della loro esistenza.

Inoltre gli strumenti tecnologici devono essere condivisi e si deve sapere cosa richiede e serve al turista.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”



“Necessità di definire i ruoli e competenze”

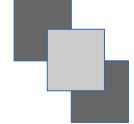
Nel territorio, soprattutto in ambito turistico è fondamentale stabilire con esattezza i ruoli: chi fa cosa. Ognuno deve avere il proprio ruolo: non bisogna essere “gelosi del turista”!

Fondamentale sono poi le COMPETENZE: serve un organismo che vagli le varie proposte e dia indicazioni corrette.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"

Spunti di riflessione

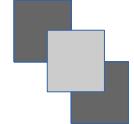
- Quali sono i principali valori del territorio dell'Alta Marca?



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

Piattaforma C - "VALORI DEL TERRITORIO"



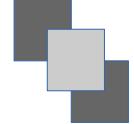
Principali tematiche emerse

- Importanza di AMBIENTE E PAESAGGIO e BORGHI E CENTRI STORICI
- Includere nei valori del territorio la FORZA LAVORO mancanza della CULTURA DELLA SCUOLA
- LOGISTICA come valore trasversale
- Problema sovrapposizione degli EVENTI e continuità



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



"Importanza di AMBIENTE E PAESAGGIO e BORGHI E CENTRI STORICI"

Serve una forte connessione tra Regione e piccoli Comuni. Spesso viene data una possibilità di scelta molto ampia ai piccoli Comuni (anche in campo ambientale/paesaggistico) che può contrastare con i dettami Regionali.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

"Includere nei valori del territorio la FORZA LAVORO, mancanza della CULTURA DELLA SCUOLA"

Necessità di investire nei giovani, aiutare i giovani ad inserirsi nel mondo del lavoro e soprattutto stimolarli per fargli conoscere il territorio da cui provengono e in cui vivono. Essi rappresentano la forza di domani, coloro a cui tramandare la cultura del territorio: fondamentale deve essere la scuola!

Importante è stabilire un percorso formativo di accompagnamento e crescita.

Con il patrocinio di:



Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



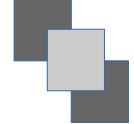
CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



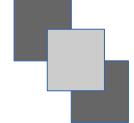
"LOGISTICA come valore trasversale"

Il territorio dell'Alta Marca offre molto sia come potenzialità sia per la sua vicinanza strategica a Venezia e alle Dolomiti e necessario quindi migliorare la logistica, vista come un valore trasversale a tutto.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



“Problema sovrapposizione degli EVENTI e continuità”

Una governance efficace deve basarsi su una cabina di regia che sia in grado di accrescere i valori del territorio, senza sovrapporre le attività, le questioni e soprattutto gli Eventi.

Si sottolinea che Sport – Tempo Libero ed Eventi non devono sovrapporsi, ma serve una continuità, pianificazione, serve un percorso annuale.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO

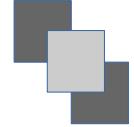


PSR
Veneto
2014-2020



ADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Grazie per l'attenzione!



Ideazione Progettazione Consulenza
turismoaltamarca@atlantideitalia.it
Strada delle Campore 23 – 05100 Terni
0744432288 -3888510939

Con il patrocinio di:



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

