



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 1° Panel

PRODOTTI TURISTICI e/o PRODOTTO TERRITORIO?



Ministero Nazionale del Patrimonio Culturale per il Veneto (MPCV)
Dipartimento Regionale del Patrimonio Culturale (DPCV) Treviso
Autonomia a gestione: Regione del Veneto - Direzione Regionale Patrimonio Culturale e Turismo



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Principali considerazioni emerse

- **TURISMO COME ESPERIENZA** → la destinazione è diventata ESPERIENZA, i viaggiatori prediligono un'esperienza unica, irripetibile, sempre diversa e personalizzata
- **MULTI TURISMO** → organizzare il turismo per “temi” individuando tutte le potenzialità che il territorio offre



INDIVIDUAZIONE DEI PLUS TERRITORIALI



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



**CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI**
 bellezza e impresa

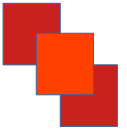




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

PLUS TERRITORIALI

- Il Turismo del vino, enogastronomico
- Le manifestazioni del territorio: accolgono molti turisti, non solo del territorio locale ma anche da fuori
- Reti d'impresa
- Borghi e piccoli centri (turismo culturale), molti fanno parte dei Borghi più belli d'Italia.
- Turismo naturalistico (molinetto della Groda, fontane bianca a Sernaglia, Grotte del Caglieron, ecc...)
- Turismo sportivo – Cicloturismo
- Turismo delle famiglie



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa

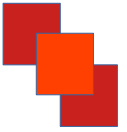




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

MINUS TERRITORIALI

- MANCANZA DELLA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA → mancanza della vocazione dell'accoglienza tra gli operatori e necessità di un “turismo business” che non può reggersi solo sul volontariato
- MANCANZA DI UNA STRATEGIA CONDIVISA E NECESSITA' DI CREARE UN NETWORK → necessità di creare una partnership tra Istituzioni ed imprese e condividere una strategia comune di sviluppo senza ripensamenti
- MANCANZA DI UNA PROMOZIONE COORDINATA → superare le numerose iniziative di promozione singole e slegate ed integrarle in un azione sinergica e pianificata.
- SCARSA ATTENZIONE E CONOSCENZA DEI GIOVANI DEL TERRITORIO



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

POSSIBILI SOLUZIONI

- RUOLO DEI GIOVANI nel RILANCIO DEL TERRITORIO → giovani fondamentali in una duplice prospettiva sia come target turistico da raggiungere ed attrarre sia come AMBASCIATORI dell'IDENTITA' e dei VALORI del territorio dell'Alta Marca.
- NECESSITA' DI FORMARE ED INFORMARE → Formare chi il territorio lo vive e lo abita (in particolare i giovani) ed investire in informazione (strumenti-promozione) per i turisti
- PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO I PRODOTTI → “Prosecco” come traino per gli altri prodotti/eccellenze che il territorio offre e promuoverlo fuori dai circuiti classici → quindi integrare gli altri prodotti del territorio nel paniere di offerta complessiva.
- Attenzione alla SOSTENIBILITA' e BIODIVERSITA' → un territorio vocato al turismo deve essere bello, sano quindi mal si coniuga con impatti negativi di altre attività come una forte industrializzazione.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCALI UNPLI TREVISO



galaltamarca AGENZIA DI SVILUPPO



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



MARCA TREVISO

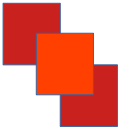


Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

CONCLUSIONI

Il vero **PRODOTTO** è il **TERRITORIO**

E' questo a dover essere promosso e valorizzato



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

