



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 2° Panel

INFRASTRUTTURE SISTEMA E ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE



Ministero Nazionale del Programma Sviluppo Rurale per il Veneto (2014-2020)
Organismo responsabile dell'attuazione: Comitato Provinciale (GRUPPO) Treviso
Autore e gestore: Regione del Veneto - Direzione DGR 15488/16 Agricoltura e Foreste



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
 “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Principali considerazioni emerse

- Il territorio dell'Alta Marca necessita di evidenti interventi infrastrutturali, da realizzare:
 - Nell'ottica della SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO evitando la cementificazione e lo spopolamento dei borghi, e sviluppati attraverso un'attenta PIANIFICAZIONE URBANA che preservi il patrimonio paesaggistico e la storicità dei piccoli centri dell'Alta Marca
 - Per favorire un INGRESSO SOSTENIBILE da parte di turisti e visitatori
- RILANCIARE I CENTRI STORICI attraverso la loro valorizzazione in termini commerciali sostenendo le attività commerciali che decidono di aprire all'interno dei piccoli borghi.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

MINUS RISCONTRATI

- MANCANZA DI INFRASTRUTTURE LOGISTICHE all'interno del territorio dell'Alta Marca stesso
- CARENZA DI MEZZI PUBBLICI e anche di servizi NOLEGGIO per consentire ai visitatori di arrivare alle singole destinazioni turistiche
- MANCANZA DI COLLEGAMENTI in grado di agevolare gli spostamenti tra il territorio dell'Alta Marca e i principali HUB regionali ed extra regionali
- CARENZA DI INFRASTRUTTURE “ITC” → nel contesto odierno le Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione (fibra, reti, wireless, ecc..) rivestono un ruolo strategico soprattutto in un territorio turistico
- SEGNALETICA NON COORDINATA, a volte CARENTE e CONFUSIONARIA



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

SOLUZIONI PROPOSTE

- Realizzare COLLEGAMENTI sul TERRITORIO pertinenti e sviluppati in un ottica di Eco-Sostenibilità e rispetto del territorio
- POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE soprattutto quelle LEGGERE già presenti sul territorio.
- MIGLIORARE SEGNALETICA E CARTELLONISTICA → al fine di far conoscere e comunicare l'identità del territorio. Questa potrebbe essere facilitata anche dai nuovi supporti tecnologici in modo da poter offrire un'esperienza completa del luogo visitato. Fondamentale anche il ruolo degli IAT.
- MIGLIORARE il DECORO URBANO sia a livello Istituzionale ma anche da parte dei privati cittadini che devono essere formati/informati su linee guida da tenere



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
 “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

SOLUZIONI PROPOSTE

- Utilizzare il PATRIMONIO CULTURALE E STORICO-IDENTITARIO presente ma spesso abbandonato riqualificandolo per realizzare percorsi ed itinerari (es. filande)
- CREARE UNA CARD TERRITORIALE con due funzioni principali:
 - **Strumento informativo** che permette di leggere il territorio in maniera globale, fornendo orari dei trasporti, dei musei e dei vari servizi presenti
 - **Strumento di pagamento** veloce ed affidabile e che dà diritto ad una scontistica dedicata per fidelizzare il possessore



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO