



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 3° Panel

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

TURISMO DIGITALE



Ministero delle Politiche Agricole e Rurali (MIPAF) 2014-2020
Dipartimento Agricoltura e Infrastrutture (Dipartimento Agricoltura)
Sviluppo e gestione: Regione del Veneto - Direzione Agricoltura e Pesca



con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO / DOLOMITI
Sudtrento e Ortigia

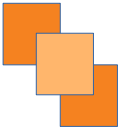




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
 “Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Principali considerazioni emerse

- **TREND TURISTICI** → E' necessario studiare e capire la tendenza nel “mondo del turismo” a livello di strategie di comunicazione per poi “sposarle” con le eccellenze ed i punti forza del territorio.
- **CHI ABITA IL TERRITORIO COME MOTORE DI PROMOZIONE** → chi vive il territorio deve essere informato, formato per poi poter promuovere all'esterno e trasferire le eccellenze del territorio: **INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE** non solo verso l'esterno ma anche e soprattutto verso l'interno.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

LEADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

"Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"

MINUS RISCONTRATI

- COMUNICAZIONE FRAZIONATA E SLEGATA → presenza di una moltitudine di iniziative che svolgono azioni promozionali non integrate e sinergiche, quindi MANCANZA DI UNA COMUNICAZIONE UNIVOCA
- MANCANZA DI COMUNICAZIONE INTERNA al territorio tra gli operatori stessi
- NON SUFFICIENTE UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI nella comunicazione e promozione

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:

CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresaMARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



FEASR



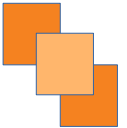
REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

SOLUZIONI PROPOSTE

- FARE SISTEMA tra tutti i soggetti del territorio, sensibilizzando e formando non solo con la collaborazione dei Comuni, ma anche delle Reti d'Impresa, del Sistema del Volontariato e della Comunità → al fine di **comunicare in modo UNIVOCO, INTEGRATO E SINERGICO!**
- CREAZIONE DI PARTNERSHIP con realtà ad alto FLUSSO TURISTICO → intercettando in tal modo maggiori turisti e rivolgendosi ad un target medio alto, pensiamo al flusso turistico DOLOMITI - VENEZIA



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa

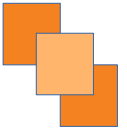
MARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

SOLUZIONI PROPOSTE

- **DIGITALIZZAZIONE E ALFEBETIZZAZIONE DIGITALE** → la comunicazione digitale è un elemento imprescindibile per promuovere il territorio, la sua identità ed i suoi prodotti/eccellenze, sia nei confronti dei turisti che degli abitanti.
- **CREAZIONE DI UN BRAND FORTE E RICONOSCIBILE** → necessità di creare un brand territoriale condiviso in grado di unire tutti i diversi attori presenti sul territorio.



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa

