



















Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali "Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



Principali considerazioni emerse

- IL TERRITORIO NON POSSIEDE UNA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA in grado di soddisfare adeguatamente i flussi turistici
- IL RUOLO STRATEGICO DEGLI IAT → si è concordi nell'affermare quanto gli IAT (Informazioni Accoglienza Turistica) siano strategici nel sistema dell'accoglienza. Le principali criticità: è necessario uniformità di azioni e comportamenti, di linguaggi, di strumentazioni e di approccio verso l'ospite. Devono essere economicamente sostenibili.
- Altro ruolo strategico deve essere quello della FORMAZIONE























Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali "Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



MINUS RISCONTRATI

- TERRITORIO che culturalmente non è VOCATO ALL'ACCOGLIENZA e che storicamente ha seguito un altro modello di sviluppo
- DISTANZA tra il MONDO DELLA SCUOLA E QUELLO DEL LAVORO → competenze sviluppate dalle scuole non in linea con quanto richiesto dal sistema turistico ricettivo
- MANCANZA DI CONSAPEVOLEZZA DEL TERRITORIO → tutti i soggetti che a vari livelli si trovano ad operare sul territorio non conoscono le potenzialità e le eccellenze presenti nel territorio stesso
- MANCANZA DI INFRASTRUTTURE PER IL TURISMO SLOW → carenza di infrastrutture per i vari segmenti del turismo slow (turisti che arrivano a piedi, in bicicletta)



















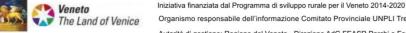






POSSIBILI SOLUZIONI

- METTERE A SISTEMA → creare una **RETE/NETWORK** dove far confluire tutte le iniziative e gli apporti individuali presenti sul territorio. È necessaria un integrazione SINERGICA tra i vari settori.
- FORMARE GLI OPERATORI → le risorse umane sono il primo fattore da potenziare, da formare in particolare sulle nuove competenze strategiche per il turismo odierno
- MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE tra il SISTEMA SCOLASTICO e quello IMPRENDITORIALE → I giovani devono essere formati adequatamente a quanto richiesto dal mercato ma al contempo le imprese devono dialogare con le scuole e dire "come" e "quali" competenze sviluppare























Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali "Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca"



POSSIBILI SOLUZIONI

- AMMODERNARE LE STRUTTURE RICETTIVE → in grado di offrire servizi in linea con quanto richiesto dai turisti odierni. Fondamentali sono gli investimenti per le riqualificazioni.
- VALORIZZARE I CENTRI MINORI → preservare l'identità dei piccoli borghi e centri minori che si stanno lentamente spopolando promuovendo un loro rilancio e rivalorizzazione per vivere il territorio utilizzando le "memorie storiche" → "turismo della storia"
- DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI → creando eventi per ogni mese dell'anno: ALTA MARCA TUTTO L'ANNO!









