



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Sintesi 4° Panel

ACCOGLIENZA

SISTEMA E CULTURA DELL'ACCOGLIENZA



Ministero Nazionale del Programma Sviluppo Rurale per il Veneto (2014-2020)
Organismo responsabile dell'attuazione: Comitato Provinciale GAFV Treviso
Autore e gestore: Regione del Veneto - Direzione DGR 15488/14 Agricoltura e Foreste



con il patrocinio di:





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

Principali considerazioni emerse

- IL TERRITORIO NON POSSIEDE UNA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA in grado di soddisfare adeguatamente i flussi turistici
- IL RUOLO STRATEGICO DEGLI IAT → si è concordi nell'affermare quanto gli IAT (Informazioni Accoglienza Turistica) siano strategici nel sistema dell'accoglienza. Le principali criticità: è necessario uniformità di azioni e comportamenti, di linguaggi, di strumentazioni e di approccio verso l'ospite. Devono essere economicamente sostenibili.
- Altro ruolo strategico deve essere quello della FORMAZIONE



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
Veneto
2014-2020

LEADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

MINUS RICONTRATI

- TERRITORIO che culturalmente non è VOCATO ALL'ACCOGLIENZA e che storicamente ha seguito un altro modello di sviluppo
- DISTANZA tra il MONDO DELLA SCUOLA E QUELLO DEL LAVORO → competenze sviluppate dalle scuole non in linea con quanto richiesto dal sistema turistico ricettivo
- MANCANZA DI CONSAPEVOLEZZA DEL TERRITORIO → tutti i soggetti che a vari livelli si trovano ad operare sul territorio non conoscono le potenzialità e le eccellenze presenti nel territorio stesso
- MANCANZA DI INFRASTRUTTURE PER IL TURISMO SLOW → carenza di infrastrutture per i vari segmenti del turismo slow (turisti che arrivano a piedi, in bicicletta)

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste

COMITATO PRO LOCALI
UNPLI TREVISOgalaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO

Con il patrocinio di:

CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresaMARCA TREVISO
COMITATO PROVINCIALE
UNPLI TREVISO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

POSSIBILI SOLUZIONI

- **METTERE A SISTEMA** → creare una **RETE/NETWORK** dove far confluire tutte le iniziative e gli apporti individuali presenti sul territorio. È necessaria un'integrazione **SINERGICA** tra i vari settori.
- **FORMARE GLI OPERATORI** → le risorse umane sono il primo fattore da potenziare, da formare in particolare sulle nuove competenze strategiche per il turismo odierno
- **MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE** tra il SISTEMA SCOLASTICO e quello IMPRENDITORIALE → I giovani devono essere formati adeguatamente a quanto richiesto dal mercato ma al contempo le imprese devono dialogare con le scuole e dire “come” e “quali” competenze sviluppare



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
“Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale – P.S.M.T. Alta Marca”

POSSIBILI SOLUZIONI

- **AMMODERNARE LE STRUTTURE RICETTIVE** → in grado di offrire servizi in linea con quanto richiesto dai turisti odierni. Fondamentali sono gli investimenti per le riqualificazioni.
- **VALORIZZARE I CENTRI MINORI** → preservare l'identità dei piccoli borghi e centri minori che si stanno lentamente spopolando promuovendo un loro rilancio e rivalorizzazione per vivere il territorio utilizzando le “memorie storiche” → “turismo della storia”
- **DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI** → creando eventi per ogni mese dell'anno: **ALTA MARCA TUTTO L'ANNO!**



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo responsabile dell'informazione Comitato Provinciale UNPLI Treviso
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste



Con il patrocinio di:



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
 bellezza e impresa

